

ACB magazin

austrian convention business

COVERSTORY Seite 44

Gelungene Quadratur des Kreises

IN DER HOFBURG VIENNA

VERANSTALTER-INTERVIEW Seite 30

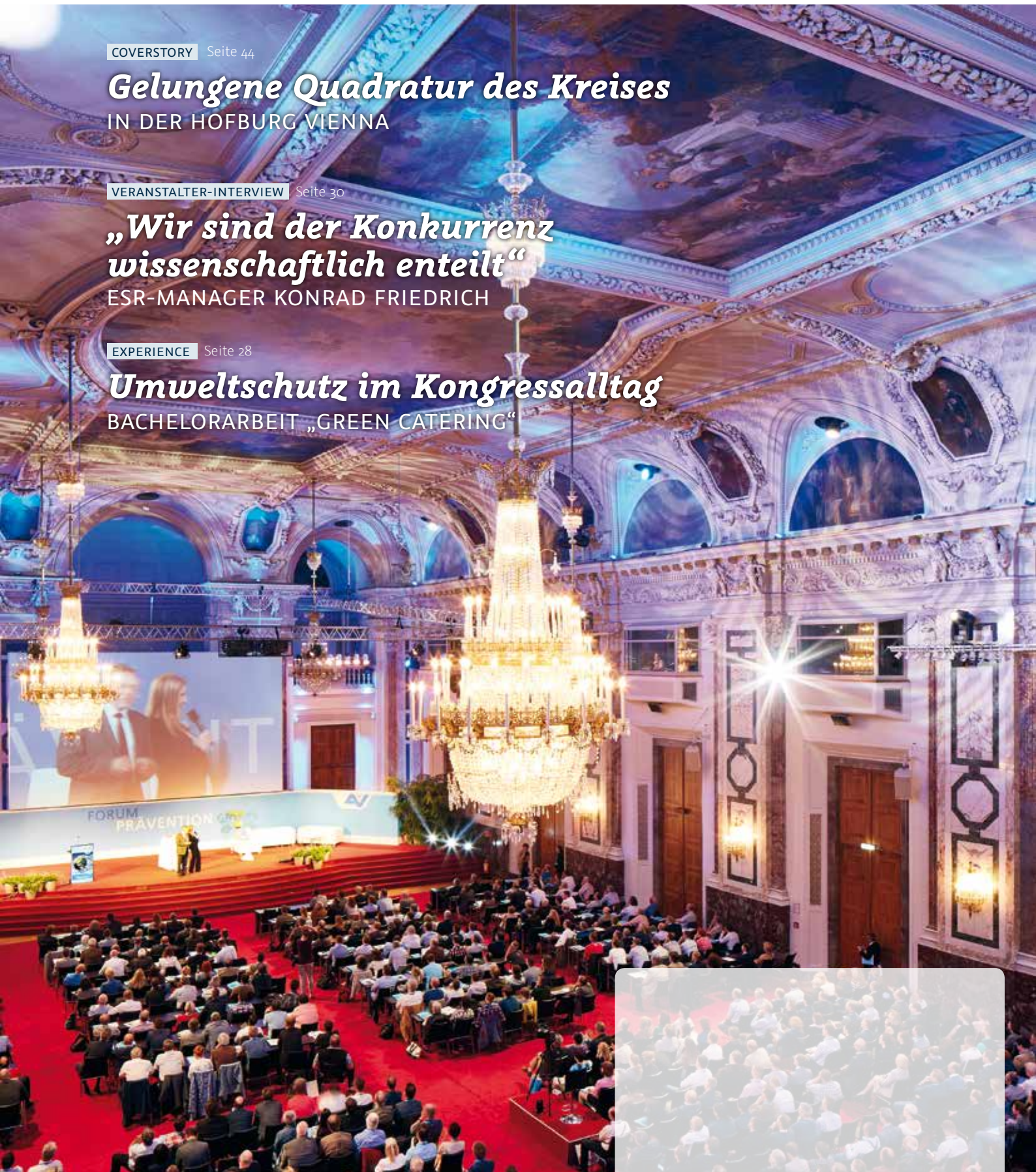
„Wir sind der Konkurrenz wissenschaftlich enteilt“

ESR-MANAGER KONRAD FRIEDRICH

EXPERIENCE Seite 28

Umweltschutz im Kongressalltag

BACHELORARBEIT „GREEN CATERING“



Innovative Events designen

Warum nehmen TeilnehmerInnen überhaupt an Veranstaltungen teil?

Diese Frage haben sich Wissenschaftler an der Donau-Universität Krems und der Universität Wien vor über fünf Jahren gestellt. Da sie keine passende Antwort gefunden haben, begannen sie in einem Forschungsprojekt TeilnehmerInnen bei unterschiedlichsten Konferenzen, Conventions und Meetings zu befragen. Und die Ergebnisse waren durchaus überraschend...

Durch kognitions- und sozialwissenschaftliche Analysen identifizierten sie die neun essenziellen Gründe, was Teilnehmende motiviert, an Veranstaltungen teilzunehmen. Neben dem Präsentieren ihres Wissens und dem Networking wurden auch Gründe wie z.B. die Wichtigkeit der Inspiration, dem Experimentieren vor Ort oder die Möglichkeit von gedanklichen Freiräumen beschrieben. Je besser ein Event diese Erwartungen der Zielgruppe erfüllt, desto zufriedener werden



die TeilnehmerInnen sein. Und so entstand die Frage, wie Veranstaltungen bestmöglich für ihre Zielgruppe designt werden können. Durch weitere Forschungsaktivitäten wurden Lösungen erarbeitet, um Veranstaltungen räumlich, sozial und technisch an die Zielgruppe anzupassen.

Die Resultate waren nicht nur für die Forschung spannend, sondern wurden immer häufiger von VeranstalterInnen und Agenturen angefragt. Aus diesem Grund wurde eine Methode entwickelt, um gemeinsam innovative Events zu entwickeln: Designing.Events. Der Kern dieser Methode besteht darin, dass Agenturen zusammen mit VeranstalterInnen durch die so genannten Event Cards gemeinsam neue Designs für ihre Veranstaltungen entwickeln können, die ihre TeilnehmerInnen wirklich wollen.

Seit der finalen Entwicklung des Produkts im November 2016 nützen bereits über 150 VeranstalterInnen, Agenturen und Unternehmen die Event Cards. Von der Universität Hong Kong Polytechnic University, über das Salzburg Convention Bureau bis zum Silicon Valley in den USA wird die Methode für inspirierende Event Designs genutzt. Im letzten Jahr gewannen die Event Cards dafür den Innovation Award 2017.

Am 19. und 20. April wird erstmals der zertifizierte Workshop „Event Cards Facilitator“ in Salzburg angeboten. In diesem Workshop werden die TeilnehmerInnen direkt von den EntwicklerInnen trainiert, um innovative Veranstaltungen zu gestalten, VeranstalterInnen zu begleiten und KundInnen zu beraten. Mehr Informationen finden Sie unter www.designing.events

von Lukas Zenk



19. und 20. April 2018

Zertifizierungs-Workshop
„Event Cards Facilitator“

Hotel Heffterhof – Salzburg
www.designing.events

ACB Buchtipp

austrian convention bureau

PRAXISLEITFADEN STRATEGISCHE VEREINSFÜHRUNG – Werkzeuge und Methoden für modernes Vereinsmanagement

Dieser Praxisleitfaden überträgt bekannte Werkzeuge und Modelle aus dem strategischen Management auf die besonderen Herausforderungen von Vereinen. Eine ausführliche Fallstudie zieht sich durch das ganze Buch und veranschaulicht die wesentlichen Punkte.

Alex Schwerzmann beschreibt unterschiedliche Vereinsarten und Vereinstypen, macht deutlich, wie wichtig eine gemeinsame Vision für einen Verein ist, und zeigt konkret, wie sich Tools und Methoden in der Vereinspraxis umsetzen lassen.

Eine Fundgrube für professionelles und erfolgreiches Vereinsmanagement.

Der Inhalt

- Strategische Vereinsführung
- Operative Vereinsführung
- Controlling
- Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
- Vereinsbasis & Gruppenverhalten
- Fusionen & Zusammenschlüsse
- Fallsbeispiel

Autor: Alex Schwerzmann
Verlag: Springer Gabler
ISBN-10: 3658073675
ISBN-13: 978-3658073671
Preis: € 29,99

